



TIPPS des Bundeskartellamts FÜR VERBRAUCHER BEI DER NUTZUNG VON VERGLEICHSPORTALEN im Internet:

Allgemeines

► Vergleichsportale im Internet können erheblich zur Zeit- und Kostenersparnis bei der Suche nach einer bestimmten Leistung beitragen. Kenntnis und Berücksichtigung der Funktionsweise der Vergleichsportale helfen Ihnen dabei, effektiv zu suchen und sich richtig zu entscheiden.

► Bedenken Sie bei der Nutzung von Vergleichsportalen, dass diese privaten Unternehmen gehören, die Gewinn erzielen möchten. Das geschieht bei Vergleichsportalen in erster Linie durch Provisionseinnahmen, die sie im Fall einer erfolgreichen Vermittlung von den Anbietern (Energieversorger, Hotels etc.) erhalten.

Kooperationen und Verflechtungen

► Berücksichtigen Sie bei Ihrer Suche, dass nicht alle Portale, die im Internet einen Vergleich darstellen, diesen auch selbständig und unabhängig voneinander erstellt haben. Viele Portale nutzen gemeinsame Datensätze und/oder Vergleichsrechner. Führen Sie daher den Vergleich der gesuchten Leistung auf mehreren, unabhängig voneinander agierenden Portalen durch und vergleichen Sie deren Ergebnisse.

Marktabdeckung

► Achten Sie auf Informationen des Portals, welche Anbieter tatsächlich in den Vergleich mit einbezogen werden. Berücksichtigen Sie bei Ihrer Suche vor allem, dass manche Anbieter gar nicht auf Vergleichsportalen vertreten sind.

Vorauswahl, Position 0 und Ranking

► Nutzen Sie bei Ihrem Vergleich die Möglichkeiten, Voreinstellungen der Portale zu verändern, indem Sie beispielsweise Filter anpassen oder eine andere Sortierreihenfolge wählen („Bester Preis zuerst“, „Alle anzeigen“). Verlassen Sie sich nicht alleine auf die erste vom Portal angezeigte Ergebnisliste.

► Berücksichtigen Sie, dass die an oberster Stelle angezeigten, farblich markierten Angebote (Position 0) teilweise nicht Teil des Rankings sind, sondern von den Portalen dort häufig auch zu Werbezwecken platziert werden.

► Achten Sie beim angezeigten „Gesamtpreis“ oder „Effektivpreis“ einer Leistung darauf, welche Preisbestandteile darin tatsächlich enthalten sind, welche Bedingungen für einen Cashback o.Ä. zu erfüllen sind und ggfs. auf welchen Vertragszeitraum sich der dargestellte Preis bezieht.

Sonstige Beeinflussungsfaktoren

► Lassen Sie sich bei Ihrer Entscheidung nicht von Hinweisen unter Druck setzen, dass ein bestimmtes Angebot nur noch begrenzt verfügbar ist, dass andere Nutzer

sich dieses Angebot auch gerade anschauen oder dass eine Preissteigerung erwartet wird. Häufig beziehen sich diese Hinweise nicht konkret auf Ihre individuelle Suche.

► Sofern für die Buchung eines bestimmten Angebots ein Rabatt, Gutschein, Bonus o.Ä. in Aussicht gestellt wird, prüfen Sie gründlich die Voraussetzungen, den Aufwand und die Wahrscheinlichkeit für den tatsächlichen Erhalt dieses Vorteils, bevor Sie diesen in Ihre Entscheidung einbeziehen.

► Als „exklusiv“ bezeichnete Angebote eines Vergleichsportals sind häufig in gleicher oder sehr ähnlicher Form auch auf anderen Portalen erhältlich.

Nutzerbewertungen

► Achten Sie bei Bewertungen darauf, ob diese tatsächlich nur von echten Kunden des Portals abgegeben werden können und wie viele Bewertungen beispielsweise einer „Weiterempfehlungsquote“ zugrunde liegen. Beachten Sie, dass Bewertungen teilweise nur von solchen Kunden abgegeben werden können, die über das Portal erfolgreich einen Vertrag abgeschlossen haben.